

Querbeet erfolgreich

Fünfte Saison der Kultur im Kupferhaus startet im Januar 2014



„Wir haben bisher viel Lob von Künstlern und vom Publikum erhalten“: Anja Fanslau (l.) u. Claudia Heuermann. (Foto: US)

Die Kultur im Kupferhaus wird fünf Jahre alt. Aus diesem Anlass stellte das Kulturforum Planegg gemeinsam mit ortsansässigen Vereinen, wie dem Kulturförderverein Würmtal e.V., dem Musica Sacra e.V. oder der Musikschule ein ebenso buntes wie anspruchsvolles Programm von Kabarett über Theater, Literatur, klassische Musik bis zu Musicals und beachtlichem Kinderprogramm zusammen.

„Wir haben bisher viel Lob von Künstlern und vom Publikum für unsere vergangene Arbeit erhalten“, freute sich die Planegger Kulturreferentin Anja Fanslau. „An diesen Erfolg möchten wir unbedingt anknüpfen. Es ist ein Ansporn für uns!“, meinte sie. „Die Qualität der Kulturveranstaltungen hochzuhalten ist unser Ziel, Überraschungen zu bieten, Gäste zum Staunen oder Lachen zu bringen und der lokalen Künstlerszene ausreichend Raum zu bieten, oberste Prämisse.“

Neu: Schnupper-Abo

Im Programm für das erste Halbjahr 2014 finden sich solche Hochkaräter wie der Pianist Andreas Skouras in einer Klassik-Matinée mit Werken von Ludwig van Beethoven, die jazzigen Munich Lounge Lizards oder die Schattentheateradaption „Der standhafte Zinnsoldat“ für Kinder. Außerdem spielt der Schauspieler Stefan Wilkening Patrick Süskinds geniales Monodrama „Der Kontrabass“. Das Stadttheater Ingolstadt gastiert zum zweiten Mal im Kupferhaus mit dem Roadmovie „Tschick“ und Jörg Maurer stellt seinen neuen Alpenkrimi „Felsenfest“ vor.

„Die erfolgreichste Sparte ist und bleibt dabei das Kabarett“, erklärte die Pressesprecherin des Kulturforums Claudia Heuermann. Bereits vor zwei Jahren startete das Kulturforum ein Kabarett-Abo für die vier Saison-Veranstaltungen und rannte bei den Würmtalern offene Türen ein. Auch im aktuellen Programm rangieren die Kabarett-Abende weit vorn in der Beliebtheitsskala. „Binnen zwei Tagen waren unsere Kabarett-Abos verkauft“, meinte sie weiter.

Doch auch weniger Entschlossene haben ihre Chance an der Abendkasse, sollte die Veranstaltung nicht restlos ausverkauft sein, so Heuermann. „Für Musik-Fans bieten wir diesmal ein Schnupper-Abo an, mit dem drei Veranstaltungen für insgesamt 60 Euro besucht werden können.“

Das gesamte Programm der nächsten Kupferhaus-Saison sowie Vorverkaufsmöglichkeiten und Informationen zu den Abos finden sich unter www.kulturforum-planegg.de.